



Title: Situación Actual de la Perspectiva de Desarrollo para la Microempresa del giro comercial de venta de Pollo, Tortillería y Abarrotes del Municipio de Mixquiahuala de Juárez, Hidalgo

Author: Claudia Aurora, SOTO-RODRÍGUEZ, Ana María, CRUZ-JUÁREZ,
Arminda, ÁLVAREZ-CRUZ

Editorial label ECORFAN: 607-8534
BCIERMMI Control Number: 2018-03
BCIERMMI Classification (2018): 251018-0301

Pages: 14
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 | 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Planteamiento del problema

- ¿Cuál es la situación actual de la perspectiva de la micro empresa para implementar acciones que contribuyan a su crecimiento, ¿Qué factores pueden intervenir en la falta de perspectiva de desarrollo en el mercado?

Hipótesis

- El nivel de “Permanencia en el Mercado, el nivel de Competencia, la falta de la Confianza en el uso del Comercio Electrónico y falta de Infraestructura” son factores que influyen en la perspectiva de desarrollo en el mercado, de la micro empresa del giro comercial de venta de Pollo, Tortillería y Abarrotes del Municipio de Mixquiahuala.

Metodología

- El alcance que define la investigación es descriptivo y correlacional, que busca conocer características o dimensión de la situación actual del problema en cuestión.

Determinación de la muestra

- A través de una encuesta aplicada a los micro negocios de la región con un nivel de confianza del 80% (1.28), con margen de error del 5%, desviación estándar de la población .5, se determinó una muestra total de 132 encuestas, de los 401 micro negocios que son en total de acuerdo a la consulta del sistema DENUÉ (INEGI, 2018).

Diseño operacional de la investigación

Información que se desea conocer	Dimensiones	Obtener información	Indicadores
¿Cuántos años lleva ofreciendo sus productos o servicios?	Permanencia en el Mercado	Encuesta	Descriptivo Correlacional
¿Usualmente tiene identificado su principal competencia?	Competencia	Encuesta	Descriptivo
¿Consideras haber sido afectado en sus ventas por la presencia de los grandes supermercados o centros comerciales que se encuentran en tu localidad?	Competencia	Encuesta	Descriptivo Correlacional
¿Ha visto la desaparición de micro empresas por la llegada de las grandes empresas en tu localidad?	Competencia	Encuesta	Descriptivo

Diseño operacional de la investigación

Información que se desea conocer	Dimensiones	Obtener información	Indicadores
¿Ha comprado o contratado algún producto o servicio en línea?	Confianza en el uso de comercio electrónico	Encuesta	Descriptivo Correlacional
¿Qué tipo de productos o servicio ha comprado?	Confianza en el uso de comercio electrónico	Encuesta	Descriptivo
¿Qué beneficios considera que se generan en el uso de la modalidad en línea?	Confianza en el uso de comercio electrónico	Encuesta	Descriptivo
¿Le gustaría conocer más sobre la modalidad de ventas en línea?	Confianza en el uso de comercio electrónico	Encuesta	Descriptivo Correlación
¿Conoce la nueva modalidad de venta en línea?	Confianza en el uso de comercio electrónico	Encuesta	Descriptivo
¿Actualmente usted cuenta con el servicio de internet?	Infraestructura	Encuesta	Descriptivo

Análisis Descriptivo

Permanencia en el Mercado

¿Cuántos años lleva ofreciendo sus productos o servicios?

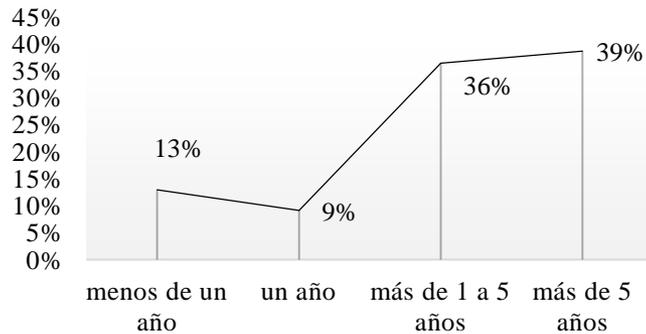


Gráfico 2 ¿Cuántos años lleva ofreciendo sus productos o servicios?

Fuente: Elaboración propia (2018).

Competencia

¿Actualmente tiene identificado su principal competencia?

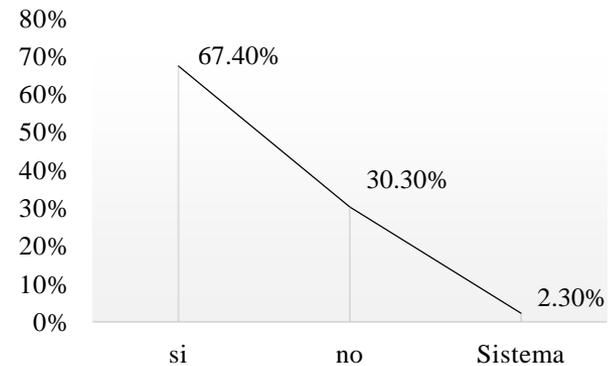


Gráfico 3 ¿Actualmente tiene identificado su principal competencia?

Fuente: Elaboración propia (2018)

Confianza en el uso de comercio electrónico

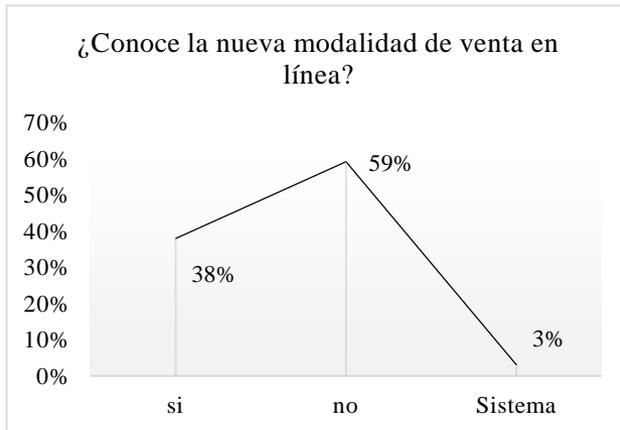


Gráfico 6 ¿Conoce la nueva modalidad de venta en línea? *Fuente: Elaboración propia (2018).*

Infraestructura

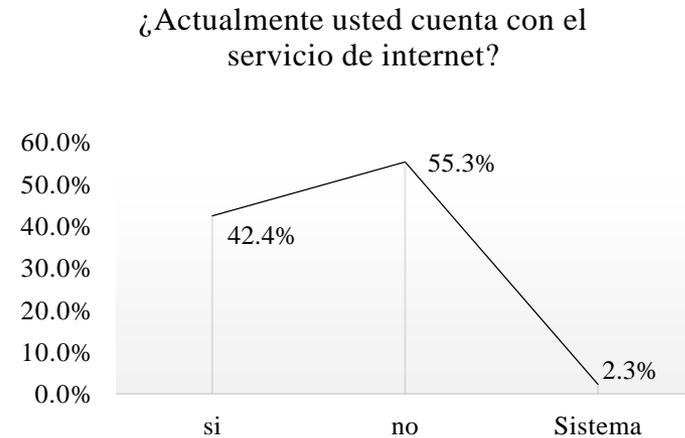


Gráfico 12 ¿Actualmente usted cuenta con el servicio de internet? *Fuente: Elaboración propia (2018).*

Análisis Correlacional

Variable principal	Variables secundarias	Valor de correlación
Perspectiva de desarrollo	Permanencia	.050
	Competencia	.224(*)
	Confianza en el uso de comercio electrónico	.194(*)
	Infraestructura	.086

Resultados

- A pesar de que datos de Big Data Corp. dan a conocer que un 92.90% del total de las páginas de ventas en México son pequeñas (Marketing, 2015), el conocimiento y uso de compra y venta en línea por parte de las MiPymes de la región es muy bajo, pues más de la mitad de estas no la conocen, pero aún así al 60.6% les gustaría conocer más sobre la forma de vender y adquirir productos y servicios en esta modalidad de venta.

- En relación a la confianza en el uso del comercio electrónico, sólo el 38% de las empresas conocen la modalidad de venta en línea, el 25% han realizado al menos una compra en línea, principalmente en productos de higiene, el resto no han realizado ninguna compra o contratado algún servicio en línea principalmente por la desconfianza.

- El 70.5% de la población presentaron falta de interés en la venta de modalidad en línea, por desconocimiento en el tema, el 15.9% consideran que les genera dificultades en el proceso, el 71.2% consideran enfrentarse a reclamo de los clientes, también un 5.3 % por la presencia de algún fraude.
- El 60.6% les gustaría conocer más sobre la modalidad de venta en línea, el 36.4% no hay interés en conocer sobre respecto.

Conclusiones

- La principal aportación de la presente investigación es la identificación de la situación actual que guarda las *Perspectivas de Desarrollo* de la micro empresa de giro comercial de venta de pollo, tortillería y abarrotes, sólo el 25% de la micro empresa utiliza el servicio de venta en línea, el 59% no conoce de esta modalidad.

- Esto puede representar una falta de confianza de implementar estrategias de ventas en línea, al realizar el análisis correlacional, se identifica que la variable competencia afecta de manera significativa.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)